

International Caminhões entrega primeiros produtos

A Rodolatina adquiriu 71 caminhões International® 9800i

Curitiba, 17 de novembro de 2010 –

Em menos de um mês após lançamento oficial, a NC² do Brasil comprova a receptividade do mercado brasileiro para a sua marca e produtos: a nova montadora de caminhões acaba de fechar sua primeira venda no País. A Rodolatina Logística e Transportes Ltda, com sede em Curitiba (PR), adquiriu 71 caminhões International® 9800i, em



Primeira venda no Brasil do International® 9800i

uma venda intermediada pela concessionária da International Caminhões, a Navitrucks. Essa aquisição será financiada pela Caterpillar Financial, que está no Brasil há 13 anos.

“Nossos clientes receberam a notícia do retorno da International Caminhões ao mercado brasileiro com entusiasmo. O fato comprova a força da marca no Brasil que está aliada à qualidade de seus produtos e interesse de compra em tempo recorde”, avalia Rui Mello, diretor geral da Navitrucks.

“A aquisição dos 71 novos caminhões é sem dúvida influenciada pelo crescimento recente de nossa empresa, que vem possibilitando um acelerado processo de expansão. No período 2010-2011, está em andamento uma considerável ampliação de frota, voltada para o atendimento da demanda por transporte e logística de nossos clientes, em todas as regiões do país”, afirma o diretor financeiro da Rodolatina, Bruno Zibetti.

O diretor ainda ressalta que os caminhões atenderão operações de transporte de cimento à granel, e serão alocados, inicialmente, na região Sul do país, para aproveitar a estrutura de concessionárias já existente nessa região. “Como já tivemos veículos da marca International no passado, e obtivemos na

NC² GLOBAL LLC
1011 WARRENVILLE ROAD
LISLE, IL 60532
USA
www.nc2.com



época um bom desempenho operacional com o produto, resolvemos concretizar essa compra”.

A entrega técnica (das chaves) do primeiro lote com 21 caminhões acontece na manhã de hoje, 17, e está integrada a um treinamento de 30 motoristas. O treinamento, de dois dias, se realiza na sede do SETCEPAR - Sindicato das Empresas de Transportes de Cargas no Estado do Paraná. O objetivo é orientar os motoristas sobre as melhores práticas de operação do veículo, aplicação e manutenção preventiva do caminhão. Ao final, todos os 30 motoristas participam do *test drive* acompanhado pela equipe da Navitrucks e NC².

Já consagrado em cinco continentes, o International® 9800i é o veículo mais leve da categoria e líder em economia de consumo de combustível. A nova versão para o mercado brasileiro é equipada com motor eletrônico de 11 litros, com 410 cv e 2000 Nm de torque, temperatura de escapamento reduzida e freio motor de compressão com até 395 cv. O modelo está disponível em versões 6x2 e 6x4.

Possui um ano de garantia, livre de quilometragem, com a opção de garantia estendida para motores e outros sistemas, por uma forte rede de revendedores, com qualidade de serviços e de suporte técnico.

Sobre a NC² do Brasil

A NC² do Brasil pertence a uma joint venture mundial com a participação de 50% da Caterpillar Inc. (NYSE: CAT) e de 50% da Navistar International Corporation (NYSE: NAV), para o desenvolvimento, fabricação e distribuição global de caminhões comerciais fora da América do Norte e Índia. A linha de produtos da NC² conta com caminhões de cabines convencionais e avançadas, comercializados com as marcas Cat® e International®. No Brasil, inicialmente, a empresa atua somente com a marca International® e mantém sua produção em Caxias do Sul (RS). Mais informações estão disponíveis no site www.nc2.com.



RELAÇÕES COM A MÍDIA – NC² DO BRASIL:

CDI Comunicação Corporativa

Kelly Bassi – (11) 3817-7935 – kelly@cdicom.com.br

Diva Gonçalves – (11) 3817-7955 – diva@cdicom.com.br

Site: www.cdicom.com.br / Twitter: www.twitter.com/cdicom

